

REGULAMIN KORZYSTANIA Z WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ Fundacja 1% Dobra

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym dokumencie oznaczają:

- 1) „Fundacja” – Fundacja 1% Dobra z siedzibą w Pile, wpisana do rejestru stowarzyszeń innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod nr KRS: 0000757615, Nip: 7642695504, Regon: 381817817, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy.
- 2) „Własność Intelektualna” – przysługujące Fundacji autorskie prawa majątkowe, prawa własności przemysłowej, w tym w szczególności prawa ochronne na znakach towarowych oraz prawo do nazwy „Fundacja 1% Dobra”,
- 3) „Regulamin” – niniejszy regulamin określający zasady korzystania przez osoby trzecie z Własności Intelektualnej Fundacji,
- 4) „Serwis” – prowadzony przez Fundację serwis internetowy Fundacja 1% Dobra, stanowiący platformę informatyczną wspomagającą gromadzenie funduszy na cele charytatywne.

§ 2 Bannery

1. Fundacja udostępnia w ramach Serwisu bannery - w formie kodu umożliwiającego wyświetlanie banneru na stronie internetowej, które osoby trzecie, na zasadach określonych w Regulaminie, mogą zamieszczać na swoich stronach internetowych, na zasadach określonych poniżej.
2. Podmiot, który zamierza korzystać z bannerów, przed rozpoczęciem korzystania z nich zobowiązany jest pobrać (skopiować) z Serwisu kod o jakim mowa w ust. 1 powyżej.
3. Korzystanie z bannerów jest dozwolone bez zgody Fundacji, a także bez powiadomienia Fundacji, pod warunkiem, że banner jest wyświetlany wskutek umieszczenia w kodzie strony internetowej kodu pobranego z Serwisu, a korzystanie:
 - 1) nie sugeruje partnerstwa, sponsoringu, wsparcia czy współpracy z Fundacją, o ile nie jest to zgodne ze stanem faktycznym,
 - 2) nie sprawia, że banner stanowi najbardziej eksponowany lub najbardziej charakterystyczny element materiału korzystającego,

- 3) nie wiąże się z zamieszczeniem banneru na materiałach związanych z pornografią lub działalnością niezgodną z prawem,
- 4) nie narusza w jakikolwiek sposób praw Fundacji, w tym w szczególności jej renomy, nie stawia Fundacji w negatywnym świetle.
4. Zabronione jest korzystanie z bannerów innych niż udostępnione aktualnie przez Fundację (w formie kodu), dotyczy to również wersji, które były przez Fundację udostępniane w przeszłości.
5. Zabronione jest modyfikowanie bannerów, w tym w szczególności zmiana kolorów, usuwanie lub przerabianie ich elementów graficznych lub słownych.
6. Zabronione jest używanie elementów bannerów, w tym w szczególności ich elementów graficznych.
7. Zabronione jest używanie bannerów w taki sposób, że stanowią one najbardziej eksponowany lub najbardziej charakterystyczny element strony internetowej.
8. Fundacja może w każdej chwili zażądać zaniechania korzystania z banerów, bez podania przyczyny.
9. W przypadku korzystania z banerów w inny sposób, niż opisany w ustępach poprzedzających, lub z naruszeniem postanowień ustępów poprzedzających, podmiot który zamierza korzystać z bannerów lub z nich korzysta zobowiązany jest do uzyskania zgody Fundacji i uiszczenia na rzecz opłaty licencyjnej w kwocie 10.000,00 (słownie: dziesięć tysięcy 00/100) złotych za każdy, rozpoczęty dzień korzystania.
10. Fundacja w indywidualnych przypadkach może, według swobodnego uznania, zaakceptować inne warunki korzystania z bannerów, niż opisane w ustępach poprzedzających.
11. W przypadku korzystania z bannerów po uiszczeniu opłaty licencyjnej, o jakiej mowa w ust. 9 Fundacja może w każdej chwili zażądać zaniechania korzystania z bannerów, wypowiadając tym samym udzieloną licencję.

§ 3 Znaki towarowe

1. Zabronione jest korzystanie ze znaków towarowych Fundacji bez jej wyraźnej, zgody, wyrażonej co najmniej w formie wiadomości email. Przy czym dozwolone jest korzystanie ze znaków towarowych Fundacja 1% Dobra w ramach udostępnianych przez Fundację bannerów na zasadach opisanych w § 2 Regulaminu oraz w przypadkach dozwolonych przez przepisy prawa.
2. Zabronione jest korzystanie ze znaków podobnych do znaków Fundacji, w tym w szczególności znaków zmodyfikowanych lub o zmienionym kolorze.

3. Fundacja może wyrazić zgodę na korzystanie ze jej znaków towarowych, pod warunkiem, że korzystanie:

1) nie sugeruje partnerstwa, sponsoringu, wsparcia czy współpracy z Fundacją, o ile nie jest to zgodne ze stanem faktycznym,

2) nie sprawia, że znaki towarowe stanowią najbardziej eksponowany lub najbardziej charakterystyczny element materiału korzystającego,

3) nie wiąże się z zamieszczeniem znaków towarowych na materiałach związanych z pornografią lub działalnością niezgodną z prawem,

4) nie narusza w jakikolwiek sposób praw Fundacji, w tym w szczególności jej renomy, nie stawia Fundacji w negatywnym świetle.

4. Znakami towarowymi Fundacji są w szczególności:

1) znak towarowy słowny „Fundacja 1% Dobra” zgłoszony do ochrony w Europejskim Urzędzie ds. Własności Intelektualnej, nr zgłoszenia -----
-----,

2) znak towarowy słowno-graficzny „Fundacja 1% Dobra” zgłoszony do ochrony w Europejskim Urzędzie ds. Własności Intelektualnej, nr zgłoszenia -----
-----.

3) znak towarowy „Razem wielką mamy moc!” - zarejestrowany w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej, numer prawa wyłącznego: -----
-----,

4) znak towarowy „Ratujemy zwierzaki” - zarejestrowany w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej, numer prawa wyłącznego: -----
-----,

5) znak towarowy - logo serwisu Fundacja 1% Dobra, zarejestrowany w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej, numer prawa wyłącznego -----
-----,

6) znak towarowy „Fundacja 1% Dobra” - zarejestrowany w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej, numer prawa wyłącznego:-----
-----.

5. W przypadku korzystania z znaków towarowych Fundacji w inny sposób, niż opisany w ustępach poprzedzających, lub z naruszeniem postanowień ustępów poprzedzających, podmiot który zamierza korzystać ze znaków, a także znaków podobnych, lub z nich korzysta, zobowiązany jest do uzyskania zgody Fundacji i uiszczenia na rzecz Fundacji opłaty licencyjnej w kwocie 10.000,00 (słownie: dziesięć tysięcy 00/100) złotych za każdy, rozpoczęty dzień korzystania z jednego znaku.

6. Fundacja w indywidualnych przypadkach może, według swobodnego uznania, zaakceptować inne warunki korzystania ze znaków, niż opisane w ustępach poprzedzających.

7. Fundacja może w każdej chwili, bez podania przyczyny, wycofać udzieloną zgodę na korzystanie ze znaków co jest równoznaczne z wypowiedzeniem licencji na korzystanie ze znaków.

§ 4 Serwis Fundacja 1% Dobra

1. Autorskie prawa majątkowe do graficznych elementów Serwisu i innych treści w nim umieszczonych przez Fundację stanowiących utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2018, poz. 1191 z późn. zm.), a także do wyglądu Serwisu jako całości, przysługują wyłącznie Fundacji lub osobom trzecim, z którymi Fundacja zawarła odpowiednie umowy licencyjne.

2. Jakiegokolwiek korzystanie, w tym kopiowanie, powielanie i rozpowszechnianie elementów graficznych Serwisu, a także jego wyglądu jako całości, bez zgody Fundacji jest zabronione, za wyjątkiem korzystania z Serwisu w celu w jakim został stworzony oraz za wyjątkiem korzystania na zasadach określonych w § 2 Regulaminu z udostępnionych przez Fundację bannerów.

3. Fundacja może, według swobodnego uznania, udzielić zgody na korzystanie z elementów Serwisu a także jego wyglądu jako całości, pod warunkiem uiszczenia opłaty licencyjnej wynoszącej 10.000,00 (słownie: dziesięć tysięcy 00/100) złotych za każdy, rozpoczęty dzień korzystania.

§ 5 Nazwa Fundacji

1. Nazwa „Fundacja 1% Dobra”, jest chroniona prawem.

2. Zakazane jest korzystanie z nazwy „Fundacja 1% Dobra” poza przypadkami dozwolonymi przepisami prawa. W szczególności nie jest dozwolone korzystanie z nazwy „Fundacja 1% Dobra” w sposób, który:

1) sugeruje nieistniejące: partnerstwo, sponsoring, wsparcie czy współpracę z Fundacją, o ile nie jest to zgodne ze stanem faktycznym,

2) wiąże się z zamieszczeniem nazwy Fundacji na materiałach związanych z pornografią lub działalnością niezgodną z prawem,

3) narusza w jakikolwiek sposób prawa Fundacji, w tym w szczególności jej renomy, nie stawia Fundacji w negatywnym świetle.

3. W przypadku zaistnienia konieczności wymieniania nazwy „Fundacja 1% Dobra” w np. w celu omówienia kwestii związanej z jej działalnością, w tym w szczególności z działalnością Serwisu lub poinformowania o współpracy z Fundacją należy stosować się do poniższych zasad:

- 1) słowa „Fundacja 1% Dobra” powinny być zapisane wielkimi literami,
- 2) słowa „Fundacja 1% Dobra” powinny być zapisane taką samą czcionką, jak pozostała część tekstu,
- 3) zakazane jest używania logo Fundacji zamiast jej nazwy.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin w aktualnej wersji obowiązuje od dnia 31.11.2018 roku.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Serwisu, a także w siedzibie Fundacji.

**W imieniu Fundacji 1% Dobra
Artur Łazowy, prezes Zarządu**